

Yaroslavna Soldatova

Senior Product Manager / Product Strategist

Москва, Россия | Москва / Remote | yaroslavnaalexandrovna@gmail.com |

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/yaroslavna-s>

5+ лет в product management

AI / B2B / сложные системы

Strategy + Roadmap + Execution

Отвечаю за развитие B2B- и AI-продуктов от стратегии до реализации: формирование приоритетов, запуск новых инициатив, аналитика метрик, внедрение data-driven подхода и синхронизация продуктовых, коммерческих и операционных команд. Собираю вокруг продуктов обоснованную логику развития и довожу её до измеримого результата.

ОПЫТ

Частная стоматология

04.2026 — н.в.

Product Manager · part-time

Веду проект на стыке продуктового аудита, стратегии и legacy-трансформации: от разбора критического сбоя в коммуникациях до оценки рыночного потенциала платформы.

- Перевела проблему с WhatsApp-каналом в измеримую модель потерь: retention, no-show и операционные затраты.
- Собрала multi-channel схему коммуникаций: WhatsApp, Telegram, MAX, SMS и fallback-сценарии.
- Оценила сценарий перехода на SaaS, оценила объем доработок legacy-платформы и подготовила ТЗ с учетом окупаемости.
- Снизила риски зависимости от single developer и нестабильных интеграций.
- Оценила рентабельность вывода решения на внешний рынок, сроки окупаемости и составила roadmap.

TeamLeaders

01.2026 — н.в.

Strategic Consultant · part-time

Работаю с руководящими командами компаний с оборотом 1 млрд+ над продуктовой стратегией, приоритетами роста, системой принятия решений и оптимизацией бизнес-процессов.

- Собирала из разрозненных инициатив ясный контур решений и приоритетов.
- Переводила обсуждения с фаундерами и C-level в гипотезы, аналитические задачи и roadmap.
- Помогала командам принимать stop/go-решения на основе данных.
- Структурировала стратегию роста через оценку направлений, клиентских сегментов, метрик и ресурсных ограничений.

Третье Мнение

Senior Product Owner

10.2024 — 03.2026

Отвечала за развитие направления, продуктовую стратегию, goadmap, интеграции, UX, внедрение и техподдержку AI-продуктов для клиник. Работала напрямую с CEO и CPO, принимала решения по развитию направления и соединяла коммерческую, продуктовую и операционную части в единый рабочий поток.

- Пересобрала один продукт с несколькими модулями в два отдельных продуктовых контура.
- Запустила новый AI-модуль с нуля до бета-тестирования за 1 месяц.
- Задавала приоритеты и требования для data engineering, чтобы выстроить понятную систему данных, дашбордов и e2e-процессов.
- Снизила обращения в поддержку в 5 раз за счет улучшения UX, онбординга и стабильности продукта.
- Сократила время поиска нужного видео в 15 раз после перезапуска ключевых UX-сценариев.
- Построила модель масштабирования на базе LTV, оттока и конверсии с пилотов.
- Остановила одно из нерентабельных направлений видеоаналитики, обосновав решение через рынок, конкуренцию и отсутствие потенциала роста.
- Обеспечила рост числа инсталляций в 4 раза и расширила модель монетизации продукта за счёт запуска продаж дополнительных модулей и интеграций.

Self-employed

Founder · AI-ассистент для психотерапевтов и психологов

12.2023 — 10.2024

Запускала собственный AI-продукт для анализа терапевтических сессий и генерации саммари, рекомендаций и домашних заданий.

- Провела рынок, конкурентный анализ и JTBD-исследование.
- Сформировала концепцию MVP, пользовательские сценарии и ключевые метрики.
- Проверяла гипотезы через интервью, прототипирование и тестирование с потенциальными пользователями.

BIOCAD

Product Owner

09.2020 — 11.2023

Вела R&D-продукты на стыке науки, данных и работы лабораторий: превращала исследовательские задачи в управляемый продуктовый контур с обоснованными приоритетами и сроками.

- Завершили один из проектов на 3 месяца раньше плана.
- Снизила простой лабораторий на 40% благодаря чек-листам и перестройке процессов.
- Участвовала в Agile-трансформации департамента R&D, что помогло сократить сроки реализации проектов на 50–60% и ускорить принятие решений по нерентабельным проектам.
- Собрала кросс-функциональную группу по риск-менеджменту: внедрила регулярный мониторинг, приоритизацию и контроль mitigation-планов, снизив долю критических рисков в R&D на 20%

НАВЫКИ

Product strategy, Product management, Prioritization, Roadmap, Discovery, Delivery, JTBD, Customer Development, UX, Stakeholder management, AI / B2B / legacy-системы, data-driven decision, риск-менеджмент.

ИНТЕРЕСЫ

Поведенческая психология, системное мышление, спорт, требующий высокого уровня адаптации и скорости принятия решений (лыжный фристайл, сноубординг, вейкбординг)

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

Школа системного менеджмента — курс «Системный менеджмент и инженерия»

Тренинг Ивана Замесина «Как делать продукт»

Ассоциация Когнитивно-Поведенческой Психотерапии — Базовый курс когнитивно-поведенческой психотерапии и психологического консультирования

Дмитрий Безуглый — Интенсив по разработке стратегии цифрового продукта

ОБРАЗОВАНИЕ

Университет современной психологии — психолог-консультант

Межотраслевой институт госаттестации — клинический психолог

Московский государственный университет тонких химических технологий им. М.В. Ломоносова — медицинский химик

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского — химик

ЯЗЫКИ

Английский — B1 (Intermediate)